



## ACTA DE LIBRE CARACTERIZACION E IMPACTO SOCIAL

Hoy viernes 14 de enero de 2022, siendo las 10h30, la Máxima Autoridad del medio de comunicación, señor GABRIEL ELOY PIN GUERRERO, se reúne el equipo designado para proseguir la Rendición de Cuentas del Período 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2021, empezando por constatar la presencia de todo el equipo que somos:

- 1.1. GABRIEL ELOY PIN GUERRERO,
- 1.2. AB. GISELLA GUARANDA BUSTAMANTE,
- 1.3. Sra. ANDREA MORAN CAMBICAZA,
- 1.4. Sr. JAVIER ARROYO COROZO.

2. Luego de establecer que todas las personas convocadas se encuentran en la Sala de Uso Múltiple y Auditorio del medio de Comunicación privado **RADIO RSN**, el señor GABRIEL ELOY PIN GUERRERO, da inicio a la reunión de la siguiente manera:

Sr. Pin, buenos días, el equipo y yo hemos diseñado lo siguiente:

1. EL FORMULARIO DEL CUMPLIMIENTO DE PARAMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN SE SOLICITA luego de la Promoción de Derecho y Participación, considera la LIBRE CARACTERIZACION E IMPACTO SOCIAL DE LOS OBJETIVOS DEL MEDIO

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción	Nombre del programa/s o espacio/s impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación
SI / NO	Promoción de derechos						
	Participación						
	Diálogo						
	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio						

10)

2. Para establecer la caracterización y el impacto social del libre pensamiento, expresión, participación y opinión se lo cuantificará en el efecto de la red social de Facebook en el Análisis de las "Métricas de Impacto Mediático" realizado con un sondeo de audiencia anual de Radio RSN 100.5 FM al que en la Parrilla de Contenidos les da los siguientes resultados:

En la página 2 de éste análisis se establece que la Provincia del Guayas existen 4'300.000 habitantes y que de ese mercado de distintas edades al medio de comunicación RADIO RSN le corresponde aproximadamente 23.62%,

En la página 9 de las "Métricas" se cuantifica que la audiencia aproximada de RSN a nivel de diálogo esta entre los **865.422 990.235 de audiencia de la radiofrecuencia**, también la



audiencia esta entre los 105.147 y 122.357 usuarios un 12.4% de la audiencia aproximada del total de RADIO RSN 100.5 FM.

- ⚡ **ESTAS CIFRAS SON ESENCIALES PARA LA EXPLICACION DEL USO DE LOS CONTENIDOS EN LA PROGRAMACIÓN, CUANTIFICANDO QUE EL LIBRE PENSAMIENTO, EXPRESIÓN, OPIÓN Y PARTICIPACIÓN CON UN 50% DEL TOTAL DE LA TRANSMISIÓN EN LA PARRILLA, LO QUE ES DECIDOR PARA CONTINUAR DANDOLE ESE ESPACIO A LA OPINION.**

El rendimiento de la programación es el siguiente:

Nombre programa/segmento	IMPACTO SOCIAL
<b>OPINION AMERICA DIGNIDAD</b>	<b>23%</b>
RSN DEPORTES	2.5%
RSN DEPORTES FULL SPORTS	2.5%
RSN ENTRETENIMIENTO	2.5%
OPINION LOS INDESTRUCTIBLES	4%
FUTBOL ZONA DE IMPACTO	2.5%
ENTRETENIMIENTO EL RUMBON DE LA SALSA	2.5%
OPINION POR EL PUEBLO Y PARA EL PUEBLO	23%
<b>DERECHOS DATACENTER DERECHO A LA MOVILIDAD</b>	<b>3.42%</b>
<b>DERECHOS NO ESTAMOS SOLOS INTERGENERACIONAL</b>	<b>3.42%</b>
<b>DERECHOS SI PUEDES</b>	<b>3.42%</b>
<b>DERECHOS NINOS Y ADOLESCENTES TU JUVENTUD</b>	<b>3.42%</b>
<b>DERECHOS NO AL MALTRATO</b>	<b>3.42%</b>
DATANEWS	4.5%
<b>SABERES</b>	<b>3.42%</b>
RSN DEPORTES	2.5%
DATANEWS	4.5%
<b>(SABERES) EL PARAISO DE LA MUSICA NACIONAL INDIGENA</b>	<b>3.42%</b>

Con el análisis realizado, se ha cumplido los parámetros de la:

**DIRECCION: AVENIDA DEL EJERCITO 108 ENTRE MANUEL GALECIO Y VICENTE DE PIEDRAHITA.**  
**DIRECCION ELECTRONICA: [gabrielpin.rsn.100.5@hotmail.com](mailto:gabrielpin.rsn.100.5@hotmail.com) TELEFONO CELULAR:0984344697**



- a) Participación: La persona encargada de los audios entregará un programa de América Dignidad donde se enlazará el link en la participación del o de la ciudadana
- b) Opinión La persona encargada de los audios entregará un programa de América Dignidad donde se enlazará el link en la participación del o de la ciudadana
- c) En la "Libre caracterización de impacto social/Objetivos del Medio, se ha procedido a realizar un acta con la cuantificación del impacto social que causan los tipos de contenidos del medio de comunicación.



---

GABRIEL ELOY PIN GUERRERO,



---

AB. GISELLA GUARANDA BUSTAMANTE,



---

Sra. ANDREA MORAN CAMBISACA  
C.I. 0927745323



---

Sr. JAVIER ARROYO COROZO  
C.I. 091924036-6

ANÁLISIS

# MÉTRICAS DE IMPACTO MEDIÁTICO

Sondeo de audiencia anual  
de Radio RSN 100.5 FM

INFORME ANALÍTICO ANUAL

Facebook: @Radio100.5RSN

Frecuencia: 100.5 FM

Página Web:

<https://radiorsn1005fm.com/>

# 1 INTRODUCCIÓN

## Aspectos generales de la Plataforma mediática

Radio Somos Nosotros (RSN) es un medio de comunicación con unos valores de marca muy claros, nuestros radioescuchas son muy activos debido a la diversidad e interactividad de nuestra programación, brindando no solo una gran variedad de programas con distintas temáticas, sino una generación continua de concursos que mantienen la actividad de la audiencia a lo largo de toda la programación.

Este medio de comunicación mantiene un alto componente de innovación y adaptabilidad, esto lo demuestra con su serie de nuevos programas y sus plataformas digitales optimizadas

Radio RSN 100.5 FM en la provincia del GUAYAS en la ciudad de GUAYAQUIL/Rocafuerte en Av. Del Ejército 108 y Piedrahita-M. Galecio.

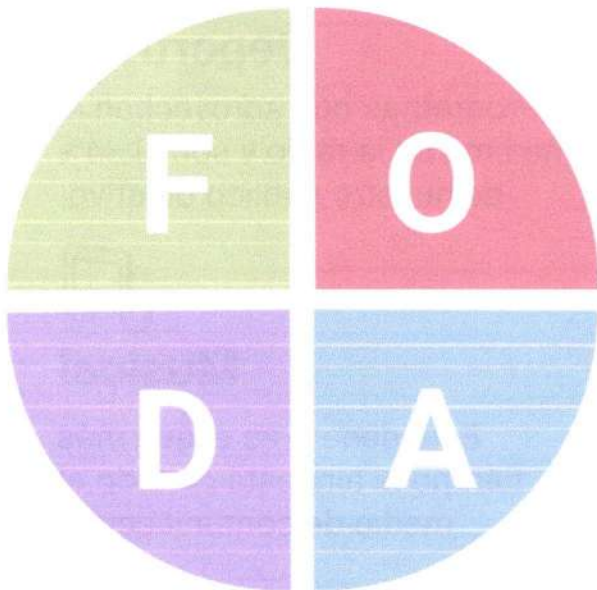
Es un medio de comunicación con más de 25 años de experiencia en el área mediática y una efectividad de interacción de audiencia atractiva en relación a su competencia directa.

### La provincia del Guayas



- Con aproximadamente 4.3 millones de habitantes.
- Corresponde al principal público de Radio RSN donde mayor penetración de mercado existe.
- Teniendo una cuota de oyentes de aproximadamente el 23.62%.

# Análisis FODA de Radio RSN 100.5 FM



## Fortalezas

- La amplia experiencia en la transmisión análoga
- El control de audiencia digital y análoga
- El uso de canales digitales de alto crecimiento

## Oportunidades

- La migración a un modelo híbrido de contenido.
- El aumento de seguidores exponenciales.
- El aprovechamiento de nuevos programas.

## Debilidades

- El manejo de demasiados programas.
- Crecimiento digital lento
- Mediana facultad de control de audiencia análoga

## Amenazas

- El no aprovechamiento de oportunidades.
- El encarecimiento por los precios estándares de mercado.
- Una baja interacción inmediata en redes

# Categorías de Programas



## Deportivos

Programas que aprovechan el prime time de la radio y son el 34% de nuestro público objetivo.



## Musical

Este género es el que más tiempo al aire está de todo el medio de comunicación.



## Opinión

Este género causa conmoción y promueve la empatía con nuestro usuario y su punto de vista



## Informativo

Programas del mayor aporte, los noticieros tienen un aproximado de 3 000 personas en carro que lo escuchan.



## Formativo

Se ofrecen programas que tengan un alto valor comunitario en aprendizaje e impacto social

# Parrilla de contendios de Radio RSN 100.5 FM

Nombre del Programa	Influencia comunitaria (sobre 1000 de la muestra)	Alcance (sobre 12)	Horario	Días de transmisión
OPINION AMERICA DIGNIDAD	822	10	07:00	Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes
RSN DEPORTES	732	8	09:00	Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes
RSN DEPORTES FULL SPORTS	667	8	10:00	Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes
RSN ENTRETENIMIENTO	711	7	11:00	Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes
OPINION LOS INDESTRUCTIBLES	413	5	12:00	Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes
FUTBOL ZONA DE IMPACTO	726	8	14:00	Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes
ENTRETENIMIENTO EL RUMBON DE LA SALSA	605	6	16:00	Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes
OPINION NO NEGOCIABLE	915	11	18:00	Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes
DERECHOS DATACENTER	655	7	20:00	Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes
DERECHOS NO ESTAMOS SOLOS	701	6	20:22	Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes

## Parrilla de contenidos de Radio RSN 100.5 FM

Nombre del Programa	Influencia comunitaria (sobre 1000 de la muestra)	Alcance (sobre 12)	Horario	Días de transmisión
DERECHOS SI PUEDES	803	6	20:44	Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes
DERECHOS TU JUVENTUD	800	5	20:08	Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes
DERECHOS NO AL MALTRATO	764	6	20:30	Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes, Sábado, Domingo
DATANews	513	7	21:00	Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes
SABERES	614	6	22:45	Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes, Sábado, Domingo
RSN DEPORTES	427	4	00:00	Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes, Sábado, Domingo
DATANews	498	5	03:00	Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes
(SABERES) EL PARAISO DE LA MUSICA NACIONAL INDIGENA	390	4	03:30	Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes, Sábado, Domingo

El tiempo de retención de audiencia de la radiofrecuencia FM 100.5 es un promedio de 2.3 a 4.2 horas diarias

# El impacto análogo

Dentro de la metodología empleada para la medición de la audiencia que sintoniza la frecuencia 100.5 FM se ha designado distintos parámetros de medición que se sustentan en 2 variables de investigación, las cuales son: El público individual y el público colectivo.

Tipo de Estudio:

Para la elaboración de esta medición se tuvo en consideración 3 tipos de estudio:

Los datos de los concursos realizados, donde se recolectó números de teléfonos y tasas de interacción a través de líneas telefónicas.

Las encuestas de memoria dirigidas al un segmentos muestral definido por el tipo de contenido y la franja horaria mayormente consumida.

Entrevistas a profundidad con los Buyers Persona, quienes aportaron con patrones de consume y definieron el contexto situacional y de lugar en el que se sintoniza Radio RSN 100.5 FM

## **La medición análoga tiene un sustento de carácter subjetivo**

Puesto que se estudió patrones de comportamiento y hábitos de consumo de la audiencia.



02

# Desarrollo

Estadísticas del medio de comunicación  
análogo y sus plataformas digitales .



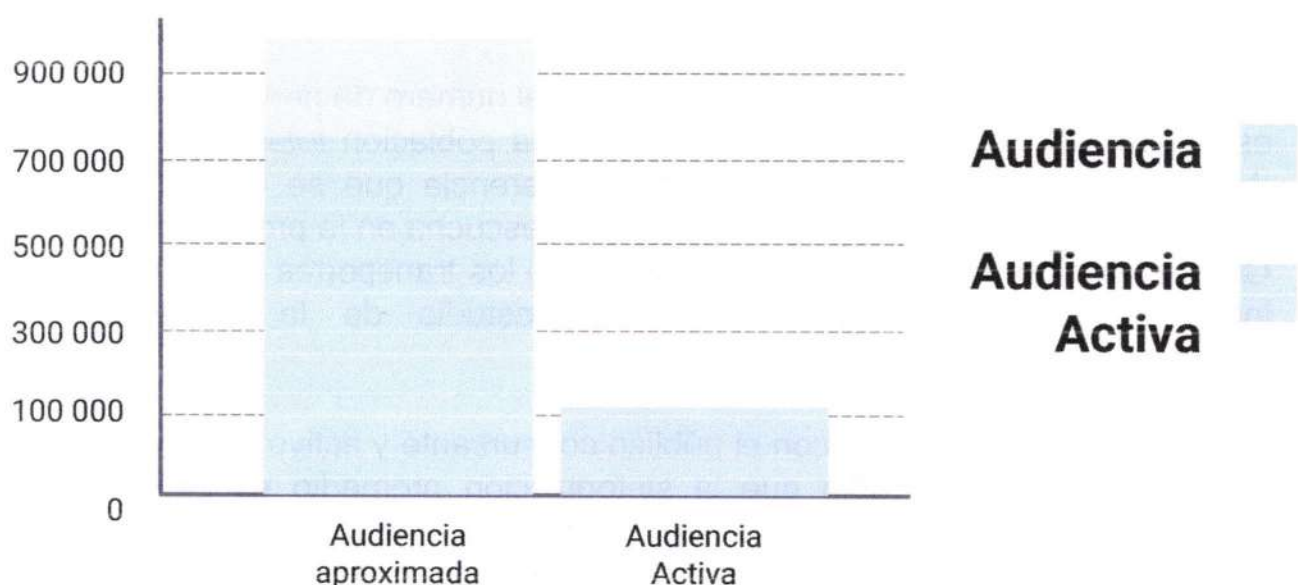
# Medición de impacto publicitario de Radio RSN 100.5 FM

Indicador de Población Total Ecuador 2021:

17 888 474

Público Objetivo (público del Guayas):

4 327 112



La audiencia aproximada de RSN a nivel análogo está entre 865 422 y 990 235 de audiencia de la radiofrecuencia, también la audiencia activa está entre 105 147 y 122 357 usuarios un 12.4% de la audiencia aproximada total de Radio RSN 100.5 FM.

Este sondeo radiofónico se realizó a través de encuestas de memoria y contactos telefónicos

Los datos de macroeconomía ligado en el presente informe son extraídos del portal oficial del INEC.

## Justificación de la metodología empleada

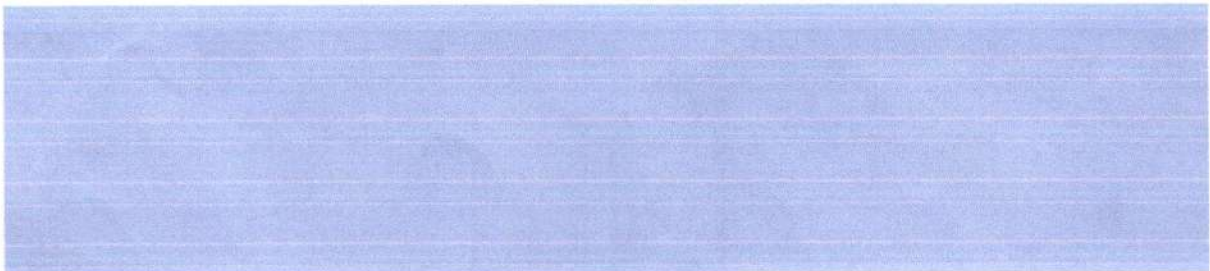
---

Para la obtención de los resultados aproximados de la medición análoga, los vehículos de transporte masivo que sintonizan Radio RSN 100.5 FM aportaron gran parte de los números visualizados en la anterior estadística presentada.

Las cifras que se muestran son en base al estudio del año 2021, desde enero hasta diciembre, teniendo como principal resultado un impacto de entre el 20% y el 23% de toda la población en la provincia del Guayas, donde según las redes sociales y las estimaciones mediáticas se encuentra el 80% del público de Radio RSN 100.5 FM.

A modo de consideración con la cifra oficial del número de personas que escuchan radio en el país es del 42.3% de la población total según el INEC en 2021, se tiene como principal referencia que se estima un alcance de la mitad de todo ese público radioescucha en la provincia del Guayas, debido a la cantidad de pasajeros de los transportes urbanos e interprovinciales que fueron objeto de estudio de la presente metodología de investigación.

Además también se reflejó con el público concursante y activo dentro de los programas de la radio que la sintonización promedio es de 4.3 personas por sintonización, esto quiere decir que muchos escuchan Radio RSN 100.5 FM en grupos o lugares con gran movilidad de personas.



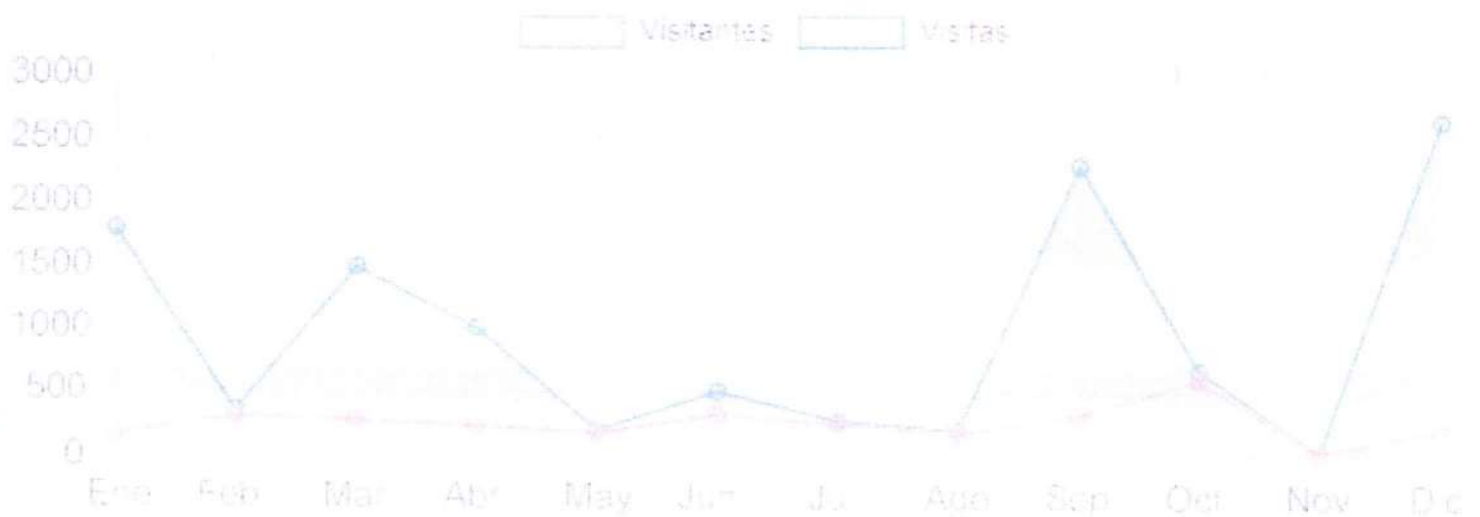
# Estadísticas de impactos:

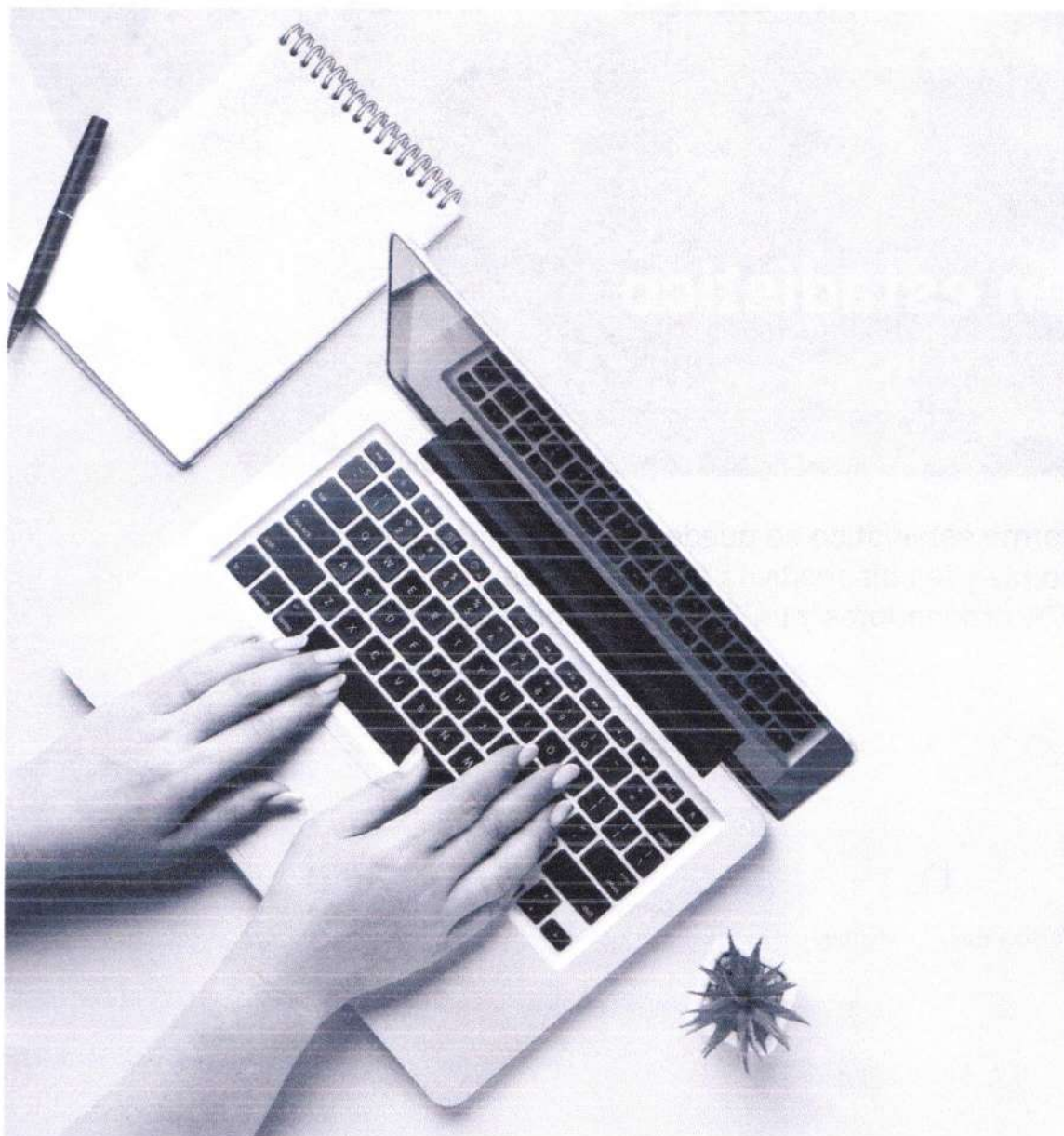
<https://radiorsn1005fm.com/>

La presente estadística representa las visitas correspondientes a los periodos 01 de enero del 2021 hasta el 31 de diciembre del 2021.

Pudiendo observar un flujo con un promedio de entre 1500 y 2000 personas a pesar de haber tenido un cierre de año con tendencia a la alza.

Estadísticas de impactos





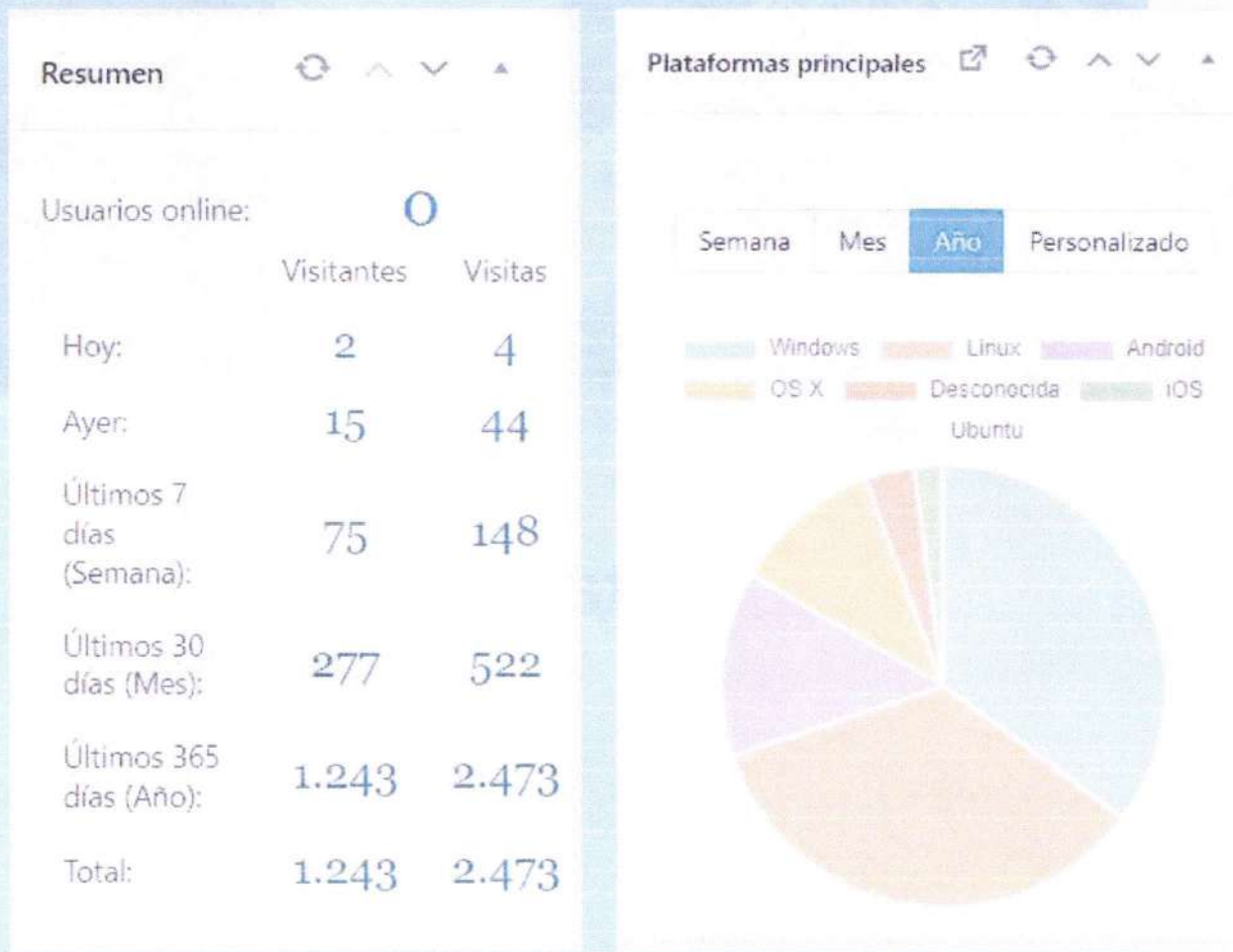
# Estadísticas del Fan Page Oficial

Esto incluye el portal web oficial de  
Radio RSN 100.5 FM:  
[@ Radio100.5RSN](https://www.facebook.com/Radio100.5RSN)

# Resumen estadístico

<https://radiorsn1005fm.com/>

En este informe estadístico se puede ver la actividad anual promedio de personas y los dispositivos desde los que más visitan la página son un 77% ordenadores y un 31% de dispositivos móviles



# Radio RSN FM 100.5:

## @ Radio100.5RSN

Estadísticas



Radio RSN FM 100.5

1 ene 2021 - 31 dic 2021

- Resumen
- Resultados
- Contenido
- Público
- Comentarios

### Contenido

Anuncios, Publicaciones y Historias Exportar

Contenido reciente 14	Tipo	Alcance	Me gusta y reacciones	Toques en stickers	Reacciones
LIGA-PRO 27 oct 2021	Público Promocio...	10.871	51	--	
LOS DUROS DE LA ROCKOLA 16 oct 2021	Público Promocio...	9.606	364	--	
LOS DUROS DE LA ROCKOLA 27 sep 2021	Público Promocio...	9.167	118	--	
LOS DUROS DE LA ROCKOLA 24 oct 2021	Público Promocio...	8.630	175	--	
LOS DUROS DE LA ROCKOLA 14 sep 2021	Público Promocio...	7.462	357	--	

Estadísticas



Radio RSN FM 100.5

1 ene 2021 - 31 dic 2021

- Resumen
- Resultados
- Contenido
- Público
- Comentarios

### Contenido

Anuncios, Publicaciones y Historias Exportar

Contenido reciente 14	Tipo	Alcance	Me gusta y reacciones	Toques en stickers	Reacciones
FULL SPORTS 12 nov 2021	Público Promocio...	7.037	35	--	
SORTEO NAVIDEÑO RADIO RSN 1... 24 oct 2021	Público Promocio...	6.650	267	--	
FULL SPORTS 17 nov 2021	Público Promocio...	6.511	27	--	
ENCUENTRO POR LIGAPRO 17 oct 2021	Público Promocio...	6.279	31	--	
Q CHUCHAQUI LOS DUROS DE LA... 11 oct 2021	Público Promocio...	5.920	300	--	

# Radio RSN FM 100.5: [@ Radio100.5RSN](#)

Estadísticas

Radio RSN FM 100.5

1 ene 2021 - 31 dic 2021

- Resumen
- Resultados**
- Contenido
- Público
- Comentarios

## Resultados

Exportar

Alcance de la página de Facebook

1.419.379 ↑ 27,3%



Estadísticas

Radio RSN FM 100.5

1 ene 2021 - 31 dic 2021

- Resumen
- Resultados**
- Contenido
- Público
- Comentarios

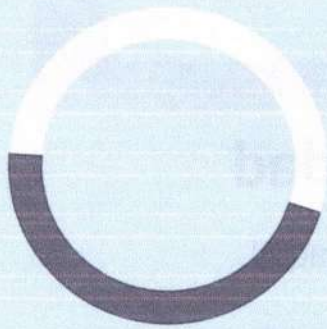
Visitas a la página de Facebook

94.514 ↑ 27,3%



Podemos observar una estadística de estabilización entre los meses de marzo y abril, meses donde se alcanzan picos de audiencia de 18 000 personas diarias, dando como resultado anual un alcance orgánico de 1 419 379 millones de usuarios con un aproximado de visitas de la página de 100 000 mil personas.

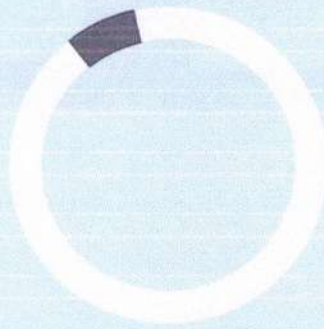
# Público objetivo + El perfil de usuario promedio



48.7%

Guayaquil

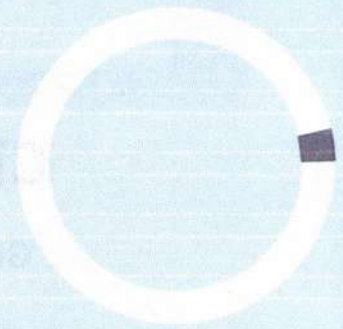
Corresponden a 6 471 usuarios guayaquileños



3.2%

Quito

Corresponden a 425 usuarios quiteños



2.6%

Durán

Corresponden a 345 usuarios durandeños

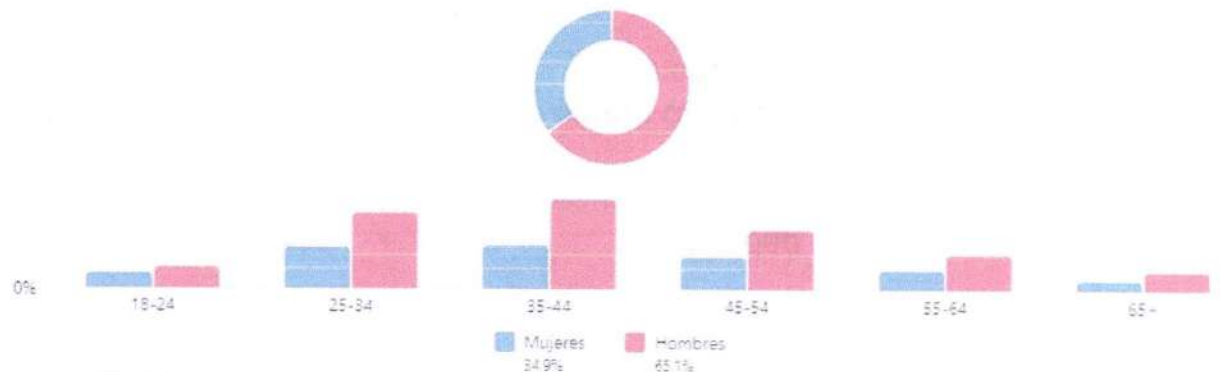
- Resumen
- Resultados
- Contenido
- Público
- Comentarios

Público actual Público potencial

Seguidores de la pagina de Facebook

13.984

Edad y sexo





## Ciudad

Guayaquil

## Edad

Entre 25-34 años de edad

## Preferencias

- Contenido Juvenil
- Buena música
- Credibilidad en un comunicador
- Objetividad en la información
- Opiniones con razonamiento crítico
- Buenos comentarios deportivos



## Ciudad

Guayaquil

## Edad

Entre 35-44 años de edad

## Preferencias

- Contenido de realidad nacional
- Buena música antigua
- Credibilidad en un comunicador
- Objetividad en la información
- Opiniones con razonamiento crítico
- Diversidad de programas

# Rendimiento de la programación

Franja Horaria	Nombre del Programa	Impacto Social
FAMILIAR 06H00 18H00	OPINIÓN AMÉRICA DIGNIDAD	23%
FAMILIAR 06H00 18H00	RSN DEPORTES	2.5%
FAMILIAR 06H00 18H00	RSN DEPORTES FULL SPORTS	2.5%
FAMILIAR 06H00 18H00	RSN ENTRETENIMIENTO	2.5%
FAMILIAR 06H00 18H00	OPINIÓN LOS INDESTRUCTIBLES	4%
FAMILIAR 06H00 18H00	FUTBOL ZONA DE IMPACTO	2.5%
FAMILIAR 06H00 18H00	ENTRETENIMIENTO EL RUMBON DE LA SALSA	2.5%
RESPONSABILIDAD 18-22	POR EL PUEBLO Y PARA EL PUEBLO	23%
RESPONSABILIDAD 18-22	DERECHOS DATACENTER	3.42%
RESPONSABILIDAD 18-22	DERECHOS NO ESTAMOS SOLOS	3.42%

# Rendimiento de la programación

Franja Horaria	Nombre del Programa	Rendimiento
RESPONSABILIDAD 18-22	DERECHOS SI PUEDES	3.42%
RESPONSABILIDAD 18-22	DERECHOS TU JUVENTUD	3.42%
RESPONSABILIDAD 18-22	DERECHOS NO AL MALTRATO	3.42%
RESPONSABILIDAD 18-22	DATANEWS	4.5%
ADULTOS 22:00-06:00	SABERES	3.42%
ADULTOS 22:00-06:00	RSN DEPORTES	2.5%
ADULTOS 22:00-06:00	DATANEWS	4.5%
ADULTOS 22:00-06:00	(SABERES) EL PARAISO DE LA MUSICA NACIONAL INDÍGENA	3.42%





---

# Conclusión

Conclusiones del presente  
informe de impacto publicitario.

---



03



# CONCLUSIÓN

## Rendimiento anual de Radio RSN 100.5 FM

Recapitulando toda la información presentada en el presente informe de métricas de rendimiento, el alcance de Radio RSN 100.5 FM en el Fan Page Oficial y en sus plataformas Análogas llega a sumar cerca de 2 millones de personas alcanzadas por la emisora.

Tanto con el 23% de la cuota de mercado de la frecuencia radial como los 1 419 379 millones alcanzados de manera orgánica en la página de Facebook, además de un promedio mensual de 2 473 visitas al sitio web oficial, teniendo este último un rendimiento anual total de 29 676 visitas al año, sumando a los 2 millones de personas alcanzadas por este medio de comunicación.

### Resultados

Exportar ▼

Alcance de la página de Facebook ⓘ

1.419.379 ↑ 77.9%

