

RADIO RSN 100.5 FM

RENDICION DE CUENTAS 2022

PERIODO COMPRENDIDO DESDE 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021



Hoy, 30 de marzo de 2022, ante ustedes, rindo cuentas sobre el período del **1 de Enero al 31 de Diciembre de 2021**, la rendición de cuentas es una obligación ante la ciudadanía a la que estamos sometidos los medios de comunicación privados en razón de lo dispuesto en la Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social, artículo 90.

Por la Reforma a la Ley Orgánica de Comunicación, la comunicación no es un servicio público y por ende los medios de comunicación social privados no prestamos servicios públicos. Aunque la condición de prestación de servicios públicos constituye la razón de la Rendición de Cuentas al ser “mecanismos para someter a evaluación de la sociedad, las acciones del Estado y de las personas jurídicas del sector privado que presten **servicios públicos**, manejen recursos públicos o desarrollen actividades de interés público; con atención al enfoque de derechos, a los resultados esperados v obtenidos, a los recursos financieros empleados va los métodos utilizados sobre su gestión.”, tal como lo prevé la Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social, artículo 9. En consecuencia y a pesar del cambio de conceptualidad de la comunicación, la obligatoriedad se mantiene.

Por medio de la presente les hago conocer la información concordante a la Rendición de Cuentas.

1. DATOS GENERALES: GABRIEL ELOY PIN GUERRERO, a título personal es Concesionario del medio de comunicación privado denominado RADIO RSN, que opera en señal abierta, en frecuencia modulada, de tipo de **PRIVADO**, domiciliada en Avenida del Ejército 108 y Manuel Galecio, lo que la ubica dentro de la Parroquia Tarquí del Cantón Guayaquil, en la Provincia del Guayas.

El correo electrónico es gabrielpin.rsn.100.5@hotmail.com.

La página web es: www.radiorsn1005fm.com,

Mi número de celular es **09-84344697**

El Ruc es 0904282381001

HORARIOS DE TRANSMISION:

Los horarios de transmisión son de 24 horas del día los 365 días del año,

MISIÓN:

1. Ser un espacio público de pensamiento, opinión, dialogo directo, participación constante y libertad de expresión con igualdad social, dándole especial atención a los sectores más vulnerables, para construir una ciudadanía deductiva por sí sola, critica, práctica, y generadora de cambios logrando el buen vivir, al ejercer los derechos de participación ciudadana.
2. Ser un concepto radial que busca la participación social inclusiva de derechos y responsabilidad social de la comunidad en general, promoviendo la práctica y el examen de los contenidos que rodean el pensamiento y el quehacer humano de la sociedad a la que sirve en todas las actividades sociales de la zona geográfica concesionaria buscando integrar a sus habitantes a procesos responsables en el Derechos a la libre Comunicación, pilar fundamental en el buen vivir
3. Aplicar los **criterios de igualdad de oportunidades** con atención al objeto de la comunicación, al público objetivo, a la territorial de la difusión deseada de nuestros clientes dándoles una óptima visibilidad de sus clientes y los niveles de audiencia requerida para sus productos, cuya elaboración aseguran fuentes de trabajo para la misma sociedad participativa.

VISION

INNOVACION en la programación y servicios de la más alta confiabilidad para su audiencia participativa

CONFIABILIDAD al ser el medio entre quienes tiene información relevante que proporcionar como fuente de noticias y la sociedad a la que la impulsa o la impacta, transmitiendo el control, estudio y valoración de la repercusión diaria del hacer público.

VALORES:

Los determinados en su Código Deontológico que es un Código de Autorregulación.

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS EN LA PROMOCIÓN DE DERECHOS, PARTICIPACIÓN Y DIALOGO.



El medio de comunicación ha dado cumplimiento de sus parámetros del proyecto comunicacional en la Promoción de Derechos, Participación y Diálogo, durante toda su programación.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBLIGACIONES DE LOS OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

El medio de comunicación ha cumplido con sus **objetivos específicos** planteados para el 2021

OBJETIVOS ESTRATEGICOS:

1. Defender el derecho humano a la comunicación en beneficio de todos los seres humanos, ciudadanos y extranjeros.
2. El ejercicio del libre pensamiento y expresión con fundamento en la verdad
3. Respetar los derechos fundamentales.

DATOS DEL MEDIO:

SI TENEMOS UN PROYECTO COMUNICACIONAL

El canal radioeléctrico en la que opera RADIO RSN es 100.5, en frecuencia modulada estéreo, no tiene repetidoras; y, la última renovación del Contrato de Concesión fue por el plazo de 15 años, el día 2 de marzo de 2021 hasta el 2 de marzo de 2036

COBERTURA TERRITORIAL:

La cobertura actual es el área operación zonal de la Provincia del Guayas correspondiente a Guayaquil (excepto la parroquia Tenguel), Daule, Durán, Milagro, Naranjito, Pedro Carbo, Samborondón, Salitre, San Jacinto De Yaguachi, Simón Bolívar, Coronel Marcelino Maridueña, Lomas De Sargentillo, Nobol, General Antonio Elizalde, Isidro Ayora, Cumandá.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS: SI TENEMOS UN PROYECTO COMUNICACIONAL. En razón El Ejercicio de la Participación Ciudadana, que abarca el Periodismo Ciudadano, la Comunicación Pública., la Participación e Información Ciudadana, la Capacitación Interna y la Capacitación Externa, la

RADIO RSN 100.5 FM

realizamos en todos los programas, pero especialmente en los programas siguientes:



EL EJERCICIO DE PARTICIPACION DEL:	NOMBRE DEL PROGRAMA	FRECUENCIA	DESCRIPCION DE LA PROGRAMACION	PORCENTAJE DE DIFUSION DE LA PROGRAMACION
PERIODISMO CIUDADANO LO REALIZAMOS A TRAVES DE SUS DENUNCIAS, DEMANDAS CIUDADANAS, ALERTAS CIUDADANAS	AMERICA DIGNIDAD / POR EL PUEBLO Y PARA EL PUEBLO	LUNES A VIERNES	PROGRAMA DE OPNION	SIGNIFICANDO EL 16.70% DE LA PROGRAMACION DE LUNES A VIERNES
COMUNICACION PUBLICA DE LAS INSTITUCIONES A TRAVES DE INFORMES, AVISOS PUBLICOS A LA CIUDADANIA SOBRE ALGUN SERVICIO PUBLICO	AMERICA DIGNIDAD / POR EL PUEBLO Y PARA EL PUEBLO	LUNES A VIERNES	PROGRAMA DE OPNION	LO QUE SIGNIFICA EL 16.70% DE LA PROGRAMACION DE LUNES A VIERNES

RADIO RSN 100.5 FM



PARTICIPACION E INFORMACION COMUNITARIA,	AMERICA DIGNIDAD / POR EL PUEBLO Y PARA EL PUEBLO	LUNES A VIERNES	PROGRAMA DE OPNION	LO QUE SIGNIFICA EL 16.70% DE LA PROGRAMACION DE LUNES A VIERNES
CAPACITACION INTERNA	RADIO RSN	LUNES A VIERNES	PROGRAMA DE INSTRUCCION INTERNA A LOS TRABAJADORES	8 HORAS SEMANALES
CAPACITACION EXTERNA	DATANEW S	LUNES A DOMINGO	NOTICIAS CIENTIFICAS	LO QUE SIGNIFICA EL 16.70% DE LA PROGRAMACION DE LUNES A VIERNES

OPINION: ESTE PARAMETRO DEL PLAN DE COMUNICACION LO LLEVO A CABO:

INTERACCION DEL MEDIO CON LA CIUDADANIA	AMERICA DIGNIDAD/ POR EL PUEBLO Y PARA EL PUEBLO	LUNES A VIERNES	PROGRAMA DE OPNION	LO QUE SIGNIFICA EL 16.70% DE LA PROGRAMACION DE LUNES A VIERNES
---	--	-----------------	--------------------	--

DIALOGO INTERCULTURAL Y ORGANIZACION DE LOS COLECTIVOS

DIALOGO INTERCULTURAL	INTERCULTURALIDAD	LUNES A VIERNES	PROGRAMA "INTERCULTURALIDAD" Y PROGRAMA	LO QUE SIGNIFICA EL 16.70% DE LA PROGRAMACION DE
-----------------------	-------------------	-----------------	---	--

				LUNES A VIERNES
--	--	--	--	--------------------



PROMOCION DE DERECHOS: LA PROMOCION DE LOS DERECHOS SIGNIFICAN EL 26.85% DE NUESTRA PROGRAMACION DIARIA

1. LA PROMOCION DEL **DERECHO INTERGENERACIONAL** SE TRANSMITE DE LUNES A DOMINGO DENTRO DEL PROGRAMA “NO ESTAMOS SOLOS” LO QUE SIGNIFICA 1.5% DE LA PROGRAMACION DIARIA
2. LA PROMOCION DEL **DERECHO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD** SE TRANSMITE DE LUNES A DOMINGO DENTRO DEL PROGRAMA “TU PUEDES” LO QUE SIGNIFICA 1.5% DE LA PROGRAMACION DIARIA
3. LA PROMOCION DEL **DERECHO DE GENERO** SE TRANSMITE DE LUNES A DOMINGO DENTRO DEL PROGRAMA “NO AL MALTRATO” LO QUE SIGNIFICA 1.5% DE LA PROGRAMACION DIARIA
4. LA PROMOCION **DEL DERECHO PUEBLOS Y NACIONALIDADES** SE TRANSMITE DE LUNES A DOMINGO DENTRO DE DIVERSOS PROGRAMAS “INTERCULTURALIDAD” Y “EL PARAISO” LO QUE SIGNIFICA 20,85% DE LA PROGRAMACION DIARIA
5. LA PROMOCION DEL **DERECHO MOVILIDAD HUMANA** SE TRANSMITE DE LUNES A DOMINGO DENTRO DEL PROGRAMA “LIBRE MOVILIDAD” LO QUE SIGNIFICA 1.5% DE LA PROGRAMACION DIARIA

Los tipos de derechos a los compositores y músicos están siendo liquidados.

Respecto a los **Mecanismos de Participación Ciudadana**: La ciudadanía no ha implementado los mecanismos de participación

Respecto a los **Mecanismos de Control Social** no hay implementación de la sociedad.

PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS: Las fases de éste informe fueron:



FASE CERO:

FASE 0:

1. **Conformación del Equipo de Rendición de Cuentas:** Se conformó un equipo interno y externo de trabajo, y se levantó el **ACTA DE CONFORMACIÓN DE LOS MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**
2. **Diseño de la Propuesta:** Se ingresó a la página del CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL, para conocer y llenar el Formulario de Rendición de Cuentas del periodo 2021 y se realizó el diseño de la propuesta, hecho que consta en el **ACTA DEL DISEÑO DE LA PROPUESTA**

FASE 1:

1. **REDACCION DEL INFORME:** SI SE REDACTO EL INFORME
2. **SOCIALIZACION INTERNA** APROBACION DEL INFORME Se realizó el análisis de la administración financiera, tributaria, laboral, legal y comunicacional realizada por RADIO RSN durante el 2021 a fin de aunar la información para la presentación del informe, se preparó el informe total se redactó y se revisó toda la información, la primera socialización fue interna y se realizó el **ACTA DE SOCIALIZACION INTERNA.**
3. **DIFUSION DEL INFORME A TRAVES DE DISTINTOS MEDIOS:** A parte de ser publicado en la página web del medio de comunicación privado, también se difundió a través del FACEBOOKLIVE.
4. **PLANIFICACION DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS:** La planificación de los eventos participativos estuvo determinada en dos momentos, la primera en las invitaciones realizadas a las Autoridades, Publico en General a las Organizaciones Sociales en tiempo oportuno.

FASE 2:

1. **REALIZACION DEL EVENTO:** SI EL DIA 30 DE MARZO DE 2022 EN LAS INSTALACIONES DE RADIO RSN a las 08h15
2. **RINDIO CUENTAS EN EL PLAZO PREVISTO:** dentro del programa de AMERICA DIGNIDAD realizare la presente rendición de cuentas y para prueba de ello subo el informe realizado a la página web.
3. **INCORPORACION DE LOS APORTES RECIBIDOS:** los aportes recibidos serán incorporados para ello se realiza un acta y compromiso del medio

FASE 3: La Entrega del Informe de Rendición de Cuentas a través de la página virtual del Consejo de Participación Ciudadana Y Control Social se lo realizara dentro del mes de abril como es legalmente previsto.

DATOS: 30 de marzo de 2022 es la fecha en que se procede a la realización de la deliberación publica y se realiza la evaluación ciudadana de Rendición de Cuentas. El número, género y otros detalles se agregarán al formulario.

DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES APORTES RECIBIDOS Y SU INCORPORACIÓN:

Sus aportes principales serán descritos e incorporados

DETALLES DE LOS RECLAMOS PRESENTADOS: Ninguno

No hubieron reclamos presentados.

1. Este medio de comunicación no ha registrado ningún derecho a registrar.
2. Los derechos de autor y compositor están siendo liquidados.

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES: Ninguno. No se recibieron recomendaciones ni dictámenes contra el medio de comunicación.

TRANSPARENCIA Y ACCESO:

1. He realizado la publicación en la pág. web de los contenidos establecidos en el art. 7 de la lotaip
2. He publicado en la pág. web del informe de rendición de cuentas y sus medios de verificación establecidos en el literal m, del art. 7 de la lotaip
3. SI SE HAN DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS
4. SI SE HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL:

1. INFORMATIVO: EN LOS PROGRAMAS DE DATA NEWS
2. OPINION: AMERICA DIGNIDAD Y POR EL PUEBLO Y PARA EL PUEBLO
3. FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL: DATA NEWS CIENCIA, PROGRAMAS DE INTERCULTURALIDAD.
4. ENTRETENIMIENTO: SALSA MAGICA
5. DEPORTES: RSN FULL SPORTS
6. PUBLICITARIOS: PUBLICIDAD DE EMAPAG, PREFECTURA

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE:

1. FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL:
PROGRAMA “NO ESTAMOS SOLOS”
“TU PUEDES” LA PROMOCION DEL DERECHO DE GENERO SE “NO AL MALTRATO”
“INTERCULTURALIDAD”
“LIBRE MOVILIDAD”
2. PUBLICITARIOS: PUBLICIDAD INDEPENDIENTE DE EMAPAG, PREFECTURA

PLANIFICACION Y EJECUCION:

INFORMACION FINANCIERA

1. ACTIVO: US\$ 112.921,72

PASIVO: US\$ 15.315,63

PATRIMONIO: US\$ 263.727,72

2. Mi cumplimiento de obligaciones laborales y tributarias quedan probadas con los respectivos certificados e inclusión de la declaración del Impuesto a la Renta.

TIPO DE CONTRATACIÓN: El tipo de contratación es Régimen Especial

NÚMERO TOTAL ADJUDICADOS

2

VALOR TOTAL ADJUDICADOS

59.000

NÚMERO TOTAL FINALIZADOS

0

VALOR TOTAL FINALIZADOS

0

No tengo bienes enajenados, donados y no he sufrido de expropiación de bienes.

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES: NO HE RECIBIDO
OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR

LINK DE ARCHIVOS SUBIDOS A PAGINA WEB RSN RADIO

RENDICION DE CUENTAS 2022

<https://radiorsn1005fm.com/wrdprsrns/wp-content/uploads/2022/04/RENDICION-DE-CUENTAS-2022-1.pdf>

ACTA DE EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN

<https://radiorsn1005fm.com/wrdprsrns/wp-content/uploads/2022/04/ACTA-DE-EVALUACION-DE-LA-GESTION.pdf-1.pdf>

ACTA DE LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RENDICION DE CUENTAS 2022

<https://radiorsn1005fm.com/wrdprsrns/wp-content/uploads/2022/04/ACTA-DE-LOS-PRINCIPALES-APORTES-CIUDADANOS-EN-LA-RENDICION-DE-CUENTAS-2022.pdf>

ACTA DE LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RENDICION DE CUENTAS 2021

<https://radiorsn1005fm.com/wrdprsrns/wp-content/uploads/2022/04/ACTA-DE-INCORPORACION-DE-LOS-APORTES-CIUDADANOS-DE-LA-RENDICION-DE-CUENTAS-2021.pdf>

ACTA DE LIBRE CARACTERIZACIÓN E IMPACTO SOCIAL

<https://radiorsn1005fm.com/wrdprsrns/wp-content/uploads/2022/04/ACTA-DE-LIBRE-CARACTERIZACION-E-IMPACTO-SOCIAL-1.pdf>

ACTA DE PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS

<https://radiorsn1005fm.com/wrdprsrns/wp-content/uploads/2022/04/ACTA-DE-PLANIFICACION-DE-LOS-EVENTOS-PARTICIPATIVOS-1.pdf>

ACTA DE REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

<https://radiorsn1005fm.com/wrdprsrn/wp-content/uploads/2022/04/ACTA-DE-REALIZACION-DEL-EVENTO-DE-RENDICION-DE-CUENTAS.pdf>

ACTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN EL PLAZO ESTABLECIDO

<https://radiorsn1005fm.com/wrdprsrn/wp-content/uploads/2022/04/ACTA-DE-RENDICION-DE-CUENTAS-A-LA-CIUDADANIA-EN-EL-PLAZO-ESTABLECIDO.pdf>

ACTA DE SOCIALIZACIÓN INTERNA

<https://radiorsn1005fm.com/wrdprsrn/wp-content/uploads/2022/04/ACTA-DE-SOCIALIZACION-INTERNA.pdf>

BALANCE 2021

<https://radiorsn1005fm.com/wrdprsrn/wp-content/uploads/2022/04/BALANCE-2021.pdf>

CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO

<https://radiorsn1005fm.com/wrdprsrn/wp-content/uploads/2022/04/CUMPLIMIENTO-TRIBUTARIO-1.pdf>

RUC

<https://radiorsn1005fm.com/wrdprsrn/wp-content/uploads/2022/04/RUC.pdf>

ACTA DE CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

<https://radiorsn1005fm.com/wrdprsrn/wp-content/uploads/2022/04/ACTA-DE-CONFORMACION-DEL-EQUIPO-DE-RENDICION-DE-CUENTAS.pdf>

ACTA DE DISEÑO DE LA PROPUESTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

<https://radiorsn1005fm.com/wrdprsrsn/wp-content/uploads/2022/04/ACTA-DE-DISENO-DE-LA-PROPUESTA-DE-RENDICION-DE-CUENTAS-1.pdf>

ACTA DE IMPLEMENTACIÓN DE ENFOQUES DEL PROYECTO COMUNICACIONAL

<https://radiorsn1005fm.com/wrdprsrsn/wp-content/uploads/2022/04/ACTA-DE-IMPLEMENTACION-DE-ENFOQUES-DEL-PROYECTO-COMUNICACIONAL.pdf>

ACTA DE PROMOCIÓN DE DERECHOS

<https://radiorsn1005fm.com/wrdprsrsn/wp-content/uploads/2022/04/ACTA-DE-PROMOCION-DE-DERECHOS-1.pdf>

ACTA DE REALIZACION DEL EVENTO EN EL DOMICILIO DE RADIO RSN Y DE MANERA VIRTUAL

<https://radiorsn1005fm.com/wrdprsrsn/wp-content/uploads/2022/04/ACTA-DE-REALIZACION-DEL-EVENTO-EN-EL-DOMICILIO-DE-RADIO-RSN-Y-DE-MANERA-VIRTUAL.pdf>

POLITICAS EDITORIALES

<https://radiorsn1005fm.com/wrdprsrsn/wp-content/uploads/2022/04/POLITICA-EDITORIAL.pdf>

CODIGO DEONTOLOGICO

<https://radiorsn1005fm.com/wrdprsrsn/wp-content/uploads/2022/04/CODIGO-DEONTOLOGICO.pdf>

LOTAIP ARTICULO 7

<https://radiorsn1005fm.com/wrdprsrsn/wp-content/uploads/2022/04/LOTAIP-ARTICULO-7.pdf>

ACTA DE ENTREGA DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS A TRAVES DEL INGRESO EN EL SISTEMA VIRTUAL

<https://radiorsn1005fm.com/wrdprsrnsn/wp-content/uploads/2022/04/ACTA-DE-ENTREGA-DEL-INFORME-DE-RENDICION-DE-CUENTAS-A-TRAVES-DEL-INGRESO-EN-EL-SISTEMA-VIRTUAL.pdf>

COMPOSICIONES MUSICALES

<https://radiorsn1005fm.com/wrdprsrnsn/wp-content/uploads/2022/04/PAGOS.pdf>

FORMULARIO

<https://radiorsn1005fm.com/wrdprsrnsn/wp-content/uploads/2022/04/FORMULARIO-MEDIOS-REVISADO-PAGINA-WEB-RSN.xls>

LINK DE ARCHIVOS DE AUDIOS SUBIDOS A LA NUBE DE RADIO RSN 1005FM

CARPETA PROGRAMAS

TU PUEDES

<https://drive.google.com/file/d/1MVg-2SOh5QdBgXnUvEBqFkiuIJ2DJif6/view?usp=sharing>

TU JUVENTUD

<https://drive.google.com/file/d/1FtNZDZ4vHHVVsSVApQY4yrrqHX8NJIIO/view?usp=sharing>

SABERES

https://drive.google.com/file/d/16nWEabu0d-o_7iVG5I333502x6yLDeT2/view?usp=sharing

NO ESTAMOS SOLOS

<https://drive.google.com/file/d/18ExXHut5eLe7BHYe-5gt6h2yuUINkDbK/view?usp=sharing>

NO AL MALTRATO

<https://drive.google.com/file/d/1USGg33a6ZFTQAkji523CoFLsbnkn-DO5/view?usp=sharing>

AMERICA DIGNIDAD

https://drive.google.com/file/d/1md93Z5FD8F7spK5Z_b7Pg3oTc35TifCl/view?usp=sharing

NOTICIERO DATA NEWS

<https://drive.google.com/file/d/1Vf9fcNqluPxmMCwbyWLRzidjTgUN31-/view?usp=sharing>

MOVILIDAD Y EXTRANJERIA

<https://drive.google.com/file/d/1w09Dcl2fPCSvozHsovXk-zOuHYm93N4t/view?usp=sharing>

CARPETA PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE

LOS INDESTRUCTIBLES

<https://drive.google.com/file/d/100I4tk8vcu3x42BaH1CIX9vyxSuRhmna/view?usp=sharing>

NOTICIERO DATA NEWS

https://drive.google.com/file/d/1Z_FE5wr-qvwt2HSt99EQzsUQegYnV02z/view?usp=sharing

CARPETA PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL

AMERICA DIGNIDAD

https://drive.google.com/file/d/1jTELAJjp1uq3_UgluDHkzWZvAoNhadcb/view?usp=sharing

OPINION

<https://drive.google.com/file/d/1Y7i8-q6Qj9VssM87-zZ6ZFCWOPNRnaxz/view?usp=sharing>

FUTBOL ZONA DE IMPACTO

https://drive.google.com/file/d/1NPs87Zg9j1qjcrfgS86eo0u8_CQ2KA9O/view?usp=sharing

SALSA MÁGICA

<https://drive.google.com/file/d/1IXjxl-QArBLyYUdl4wJ8eSzjrBJtieSd/view?usp=sharing>

CARPETA COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN PÚBLICA

https://drive.google.com/file/d/1_oUtnXTs870hWCwrh3FrZbHMj7NAMly/view?usp=sharing

TU PUEDES

<https://drive.google.com/file/d/1Ak6giC1nEeDGzGumuDcJyySVX7iqi3h2/view?usp=sharing>

INTERACCIÓN CON EL MEDIO

https://drive.google.com/file/d/16WUSLIK2yl_vy7BQk_bVRj2PtRdrT31d/view?usp=sharing

ENTREVISTADO

<https://drive.google.com/file/d/1FGpw54Fgx5ErDQxCByaOEvDe-9X3ji9G/view?usp=sharing>

OPINION

<https://drive.google.com/file/d/1IF0QFfhSCllrYUtPn4lUWZ1TqUAWmJw/view?usp=sharing>

PERIODISMO CIUDADANO

<https://drive.google.com/file/d/1edFwZBEkWoThJzylOLRlbi3Z-JCjGvD-/view?usp=sharing>

CARPETA RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

https://drive.google.com/file/d/1wF8PIIYaZ72JkNjF_LU_OBipVWsJ4OQw/view?usp=sharing

CARPETA RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

<https://drive.google.com/file/d/1tWEyNgayh1fEEB9RV4rC20I-93fqE-yl/view?usp=sharing>